



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

Percepción de Imagen Corporal con imágenes representativas de IMC

Dra. Patricia Alejandra García Valenzuela; patty@udec.edu.mx

Salma Esteban Abaid

María Cecilia García Ruiz

Danheli González Ochoa

Perla Beatriz Olivares Cortés

Miriam Elizabeth Guerrero Romero

Universidad de Celaya

Percepción de Imagen Corporal con imágenes representativas de IMC



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

Resumen

El Objetivo del presente trabajo fue investigar si existe una relación entre la percepción de la imagen corporal y la secundaria de origen, oficial o particular. Se aplicaron encuestas a las estudiantes que actualmente cursan el 1er y 3er semestre de la preparatoria de una universidad privada de Celaya, Guanajuato, se presentaron una serie de imágenes corporales diseñadas por Harris (2008) para indicar la relación entre el IMC y la percepción de la Imagen Corporal. La muestra fue de 134 estudiantes. Los principales resultados fueron: En cuanto a la autopercepción y el IMC, el 18.65% de las estudiantes con bajo peso, sólo 8.20% se identificaron de manera correcta; del 68.65% de las adolescentes que se percibieron en este rango, sólo el 67.16% pertenecen a éste. En la clasificación de sobrepeso, se encontró que el 19.40% de las encuestadas se visualizan en este rango, cuando únicamente el 13.43% tiene sobrepeso. En la Obesidad 1, sólo una estudiante coincide con su percepción corporal y su IMC. En cuanto a la Secundaria particular y la secundaria oficial, se encontró que en Bajo Peso, el 10.41% de las estudiantes pertenecen a la primera contra el 6.97% que pertenece a la segunda. En el Rango Normal, no hay diferencia. En la categoría de Sobrepeso, se puede observar que en la privada un 10.41% de las estudiantes se consideran en esta categoría y que las adolescentes que provienen de secundarias públicas el 24.41%, se consideran en este rango. En cuanto a la obesidad 1 y 2, las estudiantes que se consideraron dentro de este parámetro, pertenecen a la particular con el 8.33% y el 2.08% respectivamente. En el caso de las secundarias oficiales, no se encontró cifra alguna. Se concluye que no existe una relación entre la percepción corporal y la secundaria de origen.

Palabras Clave: Autopercepción, IMC, Secundaria de origen.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

Abstract

The objective of this research was to investigate whether there is a relationship between the perception of body image and the secondary source, official or private. Surveys were administered to students currently enrolled in the 1st and 3rd semester of high school of a private university in Celaya, Guanajuato, a number of bodily images designed by Harris (2008) to indicate the relationship between BMI and perception were presented Body Image. The sample was 134 students. The main results were: In terms of self-perception and BMI, 18.65 % of students with low weight, only 8.20 % were identified correctly, the 68.65 % of the adolescents were perceived in this range, only 67.16 % belong to it. In the classification of overweight was found that 19.40% of respondents were displayed in this range, when only 13.43 % are overweight. Obesity In one, only one student matches their body perception and BMI. As for the particular official High School and found that in Lower Weight, 10.41 % of the students belong to the first against 6.97% belonging to the second. In Normal Range, there is no difference. In the category of overweight, you can see that in the private one 10.41 % of students are considered in this category and that adolescents from a public high 24.41 %, are considered in this range. As obesity 1 and 2, the students were considered within this parameter, particularly belonging to the 8.33% and 2.08 % respectively. In the case of official secondary, not some figure was found. We conclude that there is no relationship between body perception and secondary source.

Keys words: Self-perception, BMI, secondary source.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

I. Introducción

Matoso (2001), indica que en la actualidad, la sociedad global le rinde un culto al cuerpo y cada día va en incremento, además dice que la publicidad, obliga a la sobrevaloración de la delgadez. Por lo tanto, la preocupación por la imagen corporal ya no es extraña. La imagen corporal en una concepción más dinámica puede definirse en cuestión de sentimientos y actitudes hacia nuestro cuerpo con la necesidad de distinguir entre la representación interna del cuerpo, los sentimientos y actitudes hacia él; la cual puede ser verídica pero saturada de sentimientos positivos o negativos con mucha influencia en el autoconcepto e interviene directamente en la conducta.

Con el paso del tiempo la belleza ha sido influenciada por el entorno social, a medida que se ha vuelto casi inalcanzable, los medios de comunicación promocionan que la belleza y el éxito están muy relacionados con la delgadez, por ello los adolescentes se dejan llevar por estos aspectos. Opinar que una misma está gorda u obesa, martirizarse con dietas constantes, percibirse ante un espejo como indeseable, son muchas de las conductas que afectan a la población juvenil de hoy en día, a pesar que en esa percepción de sobrepeso no existen más que quizás dos o tres kilos de más y no se noten, citado por Crispo (1996).

Meléndez (2008), encontró una asociación directa entre el Índice de Masa Corporal y la insatisfacción corporal, por ello se encuentran más problemas en personas con cierto grado de sobrepeso.

Por lo anteriormente expuesto se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Existe relación entre la percepción de la imagen corporal con la Secundaria de origen?

La Hipótesis para la misma sería:



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

Las personas egresadas de una secundaria particular tienden a presentar un mayor impacto sobre su imagen, lo que ocasiona mayor distorsión de la misma.

Se plantea que la secundaria de origen tiene influencia con la percepción de la imagen corporal y su Índice de Masa Corporal.

Es importante conocer la relación que tienen las personas entre su percepción y su índice de masa corporal, porque de esta manera se pueden prevenir futuros trastornos de alimentación en las adolescentes.

II. Metodología

Fue una investigación cuantitativa, confirmatoria, inferencial y deductiva. Hernández, Fernández y Baptista (2010).

Población

La población y muestra fue 84 alumnas de 1er. Semestre y 88 de 3er. Semestre de la preparatoria de una universidad privada en Celaya, Gto.

Instrumento de recolección de datos

Se realizó una adecuación al cuestionario de Ortega (2010) de la Universidad de Granada, España, la aplicación consistió en la presentación de una serie de imágenes corporales diseñadas por Harris (2008) para indicar la relación entre el IMC y la percepción de la imagen.

III. Resultados

Tabla 1. Comparativa de la imagen corporal vs. IMC.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

Rango	Autopercepción de la imagen corporal	IMC
Bajo Peso	8.20%	18.65%
Normal	68.65%	67.16%
Sobrepeso	19.40%	13.43%
Obesidad 1	2.98%	0.74%
Obesidad 2	0.74%	0%
Totales	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con resultados del instrumento.

En la tabla 1, se muestra la percepción de la imagen corporal de las encuestadas en relación a su IMC, que indica los valores reales de las mismas. De 134 encuestas registradas se encontró lo siguiente: del 18.65% personas con bajo peso, sólo 8.20% se identificaron de manera correcta; del 68.65% de las adolescentes que se percibieron en este rango, sólo el 67.16% pertenecen a éste. En la clasificación de sobrepeso, se encontró que el 19.40% de las encuestadas se visualizan en este rango, cuando únicamente el 13.43% tiene sobrepeso. En la Obesidad 1, sólo una estudiante coincide con su percepción corporal y su IMC. No hay estudiantes con Obesidad 2, cuando una de las participantes se cataloga de esta manera respectivamente. En los estudios realizados por Crispo et al (1996), demuestran que el 80% de las adolescentes se encuentran preocupadas por su imagen corporal, considerándose obesas más del 50%, cuando las medidas antropométricas revelaron que solo lo eran el 25%, según tablas normalizadas de peso, altura y edad utilizadas.

Se puede definir que las estudiantes sí tienen una mala percepción contra su IMC real, mostrando una discrepancia en rangos ajenos a la normalidad del IMC, independientemente de la secundaria de origen, por ende, se apoya la teoría



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

de Crispo et al (1996) de que las adolescentes se encuentran preocupadas por su imagen corporal considerando una autopercepción errónea.

Tabla 2. Autopercepción de la imagen corporal vs Secundarias.

Autopercepción de la imagen corporal		Secundaria		Total
		Particular	Oficial	
Secundaria de Origen				
Bajo Peso	Encuestas	10.41%	6.97%	8.20%
Normal	Encuestas	68.75%	68.60%	68.65%
Sobrepeso	Encuestas	10.41%	24.41%	19.40%
Obesidad 1	Encuestas	8.33%	0%	2.98%
Obesidad 2	Encuestas	2.08%	0%	0.74%
Total Estudiantes		100%	100%	100%

Fuente:

Elaboración propia con resultados del instrumento.

En la tabla 2 se muestra una relación entre la secundaria particular y la secundaria oficial, donde se percibe que en Bajo Peso, el 10.41% de las estudiantes pertenecen a la primera contra el 6.97% que pertenece a la segunda. En el Rango Normal, hay más concordancia, ya que de la secundaria oficial se encontró que el 68.60% se catalogó en este rango vs el 68.75% de la particular. En la categoría de Sobrepeso, se puede observar que en la particular un 10.41% de las estudiantes se consideran en esta categoría y que las adolescentes que provienen de secundarias oficiales el 24.41%, se consideran en este rango. En cuanto a la obesidad 1 y 2, las estudiantes que se consideraron dentro de este parámetro, pertenecen a la particular con el 8.33% y el 2.08% respectivamente. En el caso de las secundarias oficiales, no se encontró cifra alguna.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

Algunas investigaciones realizadas por Bolzekowski, Robinson y Killen, (2000) afirman que presentar figuras ideales delgadas no afecta la imagen corporal de las mujeres; sin embargo, otros estudios demuestran efectos adversos, como el aumento de la insatisfacción relacionada con la imagen corporal que se tiene así como sentimientos negativos como ansiedad y depresión dicho por King, Touyz y Charles (2000).

Se encontró que presentar figuras ideales delgadas si afectan la imagen corporal de las mujeres y se apoya que la insatisfacción corporal sí logra afectar la imagen corporal de las mujeres, afectando su autopercepción, lo cual repercute en un riesgo a padecer trastornos alimentarios posteriormente.

IV. Conclusión

La hipótesis no se cumplió ya que no influye la escuela de origen en una mala percepción de imagen corporal.

V. Referencias

Crispo, R., Figueroa, E., Guelar, D. (1996). *Anorexia y Bulimia: Lo que hay que saber. Un mapa para recorrer un territorio trastornado*. Barcelona, Editorial Gedisa.

Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5a ed.). México, D.F., México. McGraw-Hill Interamericana.

Matoso, E. (2001) *El cuerpo, territorio de la imagen*. Buenos Aires: Letra Viva.

Meléndez, G. (2008). *Factores asociados con sobrepeso y obesidad en el ambiente escolar*. Editorial Médica Panamericana. México.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635