



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”  
Multidisciplinario  
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México  
ISBN: 978-607-95635

## **COMPETENCIAS REQUERIDAS DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PARA INCORPORARSE AL SECTOR LABORAL DE LAS PYME'S EN LA CIUDAD DE GUADALAJARA, JALISCO; MÉXICO.**

MES Ruth Moska Miranda [rmoska@utj.edu.mx](mailto:rmoska@utj.edu.mx)

MA Jorge Orlando Villalpando Roble [jvillalpando@utj.edu.mx](mailto:jvillalpando@utj.edu.mx)

MBA Rito Segovia López [rsegovia@utj.edu.mx](mailto:rsegovia@utj.edu.mx)

MA Víctor Hernández Martínez [vhernandez@utj.edu.mx](mailto:vhernandez@utj.edu.mx)

ME Ricardo Nápoles Zepeda [rnapoles@utj.edu.mx](mailto:rnapoles@utj.edu.mx)

Dra. E. Diana Guadalupe de la Luz Castillo  
[diana.delaluz@utj.edu.mx](mailto:diana.delaluz@utj.edu.mx)

**Institución: Universidad Tecnológica de Jalisco**



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”  
Multidisciplinario  
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México  
ISBN: 978-607-95635

## RESUMEN

Actualmente la sociedad y el mundo que emplea a los profesionales son conscientes de la falta de experiencia de los aspirantes a ingresar a un puesto laboral y así lo manifiestan reiteradamente la mayoría de las personas encargadas del reclutamiento de las empresas que fueron entrevistadas para este trabajo: los titulados no poseen las competencias básicas para el desempeño profesional en un puesto de trabajo, además de que es más recurrente saber que, aquellos requieren de jóvenes con experiencia.

Desde nuestra perspectiva, durante la etapa de formación de los alumnos y mientras no obtengan un empleo, la mejor forma de generar experiencia y desarrollar competencias, es la vinculación con el sector productivo a través de la realización de prácticas profesionales o estadías.

En este trabajo se presentan los resultados encontrados después de indagar a través de varias técnicas dirigidas a diversas personas, sobre las competencias que el mundo actual requiere del Egresado de la carrera en Administración, tomando en cuenta a las organizaciones donde realizan prácticas profesionales, a los alumnos en prácticas profesionales y la parte formativa dentro de sus estudios a nivel universitario.

**Palabras Clave:** prácticas profesionales, acción, vida cotidiana, empleadores, practicante y competencias.

## ABSTRACT

Nowadays the society and the world that employ professionals are aware of the lack of experience of applicants to get an job and it was repeatedly manifested by most of the company recruiters who were interviewed for this investigation. Forinstance, graduates do not have the basic skills for professional performance in a job position, and it is more and more frequent to find recruiters who require young people with experience.



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

During the formation stage and until the students get a job, the best way to build experience and develop skills is the bond with the productive sector through the implementation of professional practice.

This investigation presents the results found after applying various techniques directed to different people, about the skills that today's world requires from a B.A degree, considering the organizations where professional practices take place, students who are actually doing them and the formation as part of their studies at a University level.

**Keywords:** professional practice, action, daily life, employers, practice.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los egresados de las universidades se enfrentan a un gran problema al intentar insertarse en el mercado laboral, porque, una gran parte de ellos no trabajan durante el tiempo que dura su formación académica y por lo tanto, llevan desventaja en experiencia comparado con alumnos que laboraron en algún tipo de trabajo.

La estrategia básica que las Instituciones de Educación Superior (IES) han utilizado para solventar esta carencia puede ser el servicio social; que es obligatorio para todos los alumnos de educación superior; pero que, en la gran mayoría de los casos, son enviados a realizar actividades que poca o ninguna relación tienen con su formación profesional, con lo cual no cubre la experiencia necesaria para insertarse posteriormente, con éxito al mercado laboral, otro punto sería las PP o Estadías.

La presente investigación nace por un deseo de identificar los requerimientos de competencias que demandan los receptores de alumnos de la carrera de Administración para realizar prácticas profesionales.

Descubrir cómo gira el mundo actual, donde cada vez se hace más evidente el fenómeno de la “globalización económica” y, en consecuencia, cómo proliferan otras necesidades



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

por parte de los empleadores que van en torno de nuevas competencias; es la realidad social histórica. Esto lleva o exige el desarrollo de competencias profesionales para el campo laboral de la Administración, por ejemplo.

La mayoría de IES en México manejan un Modelo Basado en Competencias MBC, que coadyuva a la formación de Administradores competentes y profesionales.

Por lo tanto, el presente trabajo pretende identificar las competencias que son requeridas por las PYMES de los alumnos de la carrera de administración, esto al prestar sus prácticas profesionales.

La parte metodológica aplicada en el trabajo de investigación fue apoyada en la metodología de corte etnográfico y utilizando instrumentos de carácter cualitativo, para lo cual la recogida de información se realizó en tres momentos, los cuales se describen en el capítulo relacionado con el método de trabajo.

### MÉTODO DE TRABAJO

La presente investigación se realizó en el municipio de Guadalajara, Jalisco; México. Inició en el año 2011 y concluyó en el 2012 En un **primer momento**: Se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas (23 en total) con las personas encargadas del área de Recursos Humanos de empresas grandes y medianas y con los encargados de reclutar al personal de organizaciones pequeñas y micro.

De manera paralela en un **segundo momento**, se realizaron una serie de observaciones a tres alumnos de 7º semestre de la carrera de Administración de la Universidad Guadalajara Lamar, a través de la técnica de la observación no participante, profunda y detallada (Hamersley) en el lugar donde realizan sus prácticas profesionales. Dicha información se analizó e interpretó para triangular datos.



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

En un **tercer momento** se realizó revisión documental al Programa Institucional de Prácticas Profesionales de la UGL y su Reglamento, así como de los formatos institucionales PROIPP 2.

Y por último en un **cuarto momento**, se integró toda la información recabada para pasar a una fase de análisis y diseño la propuesta de transformación correspondiente.

Los resultados obtenidos, sesgan para ser analizados con base en tres grandes dimensiones: la perspectiva de los receptores de practicantes, los alumnos y la oferta educativa desde la universidad.

### 4.2 Levantamiento de Entrevistas

Las entrevistas se realizaron con las personas responsables del área de Recursos Humanos de 23 empresas, distribuidas de la siguiente manera:

Tipo de empresa	Número de entrevistas
Micro	8
Pequeña	7
Mediana	4
Grande	4

Para la clasificación de las empresas se tomaron en cuenta los parámetros que señala la Secretaría de Economía de acuerdo al Decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación, con fecha 30 de marzo de 1999, en el cual señala la rama productiva y el tamaño por **número de empleados** y que es el siguiente:

Tipo de empresa	Industria	Comercio	Servicio
Micro	0 a 30	0 a 5	0 a 20



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

Pequeña	31 a 100	6 a 20	21 a 50
Mediana	101 a 500	21 a 100	51 a 100
Grande	501 en adelante	101 en adelante	101 en adelante

### RESULTADOS Y ANALISIS

Los resultados que aquí se presentan con respecto al punto de llegada del estudio realizado, el cual se vincula con las competencias de los alumnos de la carrera de Administración, aunque permiten concluir el trabajo, también abren nuevas preguntas y compromisos de indagación, afectando por lo tanto su generalización y representatividad, tratando de que sean un aporte y puedan en un momento dado, ser material de trabajo para futuras investigaciones en el ámbito de la formación profesional del administrador.

En la actualidad las competencias con que se forma a los estudiantes de la carrera de Administración, están orientadas a que el egresado sea multifuncional, sin dar énfasis en alguna área en particular. Existen campos emergentes de la disciplina que se han dejado de lado, dado a la organización curricular.

Es necesario hacer mención de algo que se considera relevante para en la realización de este trabajo, sobre todo en la presentación de los resultados.

#### Análisis de entrevistas

A continuación, se muestran los resultados obtenidos después de realizar el análisis a las entrevistas realizadas.



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

En una de las organizaciones grandes dijo el entrevistado *"al llegar el practicante al área asignada, se le entrega un manual de procedimientos o se les da una inducción y su jefe es el encargado de darle el apoyo necesario para su desenvolvimiento"*.

Esto es representativo, ya que el alumno se está vinculando con lo que aprendió en el aula sobre la organización de las empresas. También propicia que al integrarse a un nuevo grupo social, se le reciba con confianza para que pueda desenvolverse lo mejor posible y desarrolle adecuadamente las competencias que posea. Al respecto otro de los entrevistados dijo *"los practicantes vienen a apoyar a alguno de los trabajadores a realizar una labor específica, por eso se les solicita con un perfil específico"*

Lo que se encontró, en general en las empresas micro es que se les asigna un lugar para su trabajo, en ocasiones puede no estar equipado con lo necesario, y el mismo practicante debe ir descubriendo como se hacen las cosas, ya que solo se le requiere el producto, sin recibir inducción; además de que requieren que tenga muchas competencias en general. De esta forma lo comentó en la entrevista una persona *"para nosotros es representativo el apoyo que recibimos de los practicantes, ya que es una forma de disminuir los costos de los sueldos, sin embargo en ocasiones no contamos con la infraestructura necesaria para recibirlos y se les adecúa un espacio para su estancia"*.

Encontramos significativo el que los alumnos deban desarrollar varias competencias al mismo tiempo, ya que esto los orilla a que se valoren en sus conocimientos y aptitudes y corroboren que tienen capacidades para enfrentarse a diversos obstáculos. En este sentido, otro entrevistado comentó *"los practicantes vienen a ocupar un puesto de trabajo, pero dado el tamaño de nuestra empresa, necesitamos que conozca de muchas cosas en general y al desarrollarse con nosotros, aprenderá como se realizan aquí"*.

Los convenios existentes entre la universidad y las organizaciones, no los obligan a otorgar un apoyo económico a los estudiantes en pp, por lo que para este tipo de empresas les conviene contar con alguien que les pueda resolver los problemas de las



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

contrataciones y de hacer el trabajo por el cual tendrían que retribuir económicamente a una persona.

### **Análisis de observaciones**

Se debe enfatizar que realizar este ejercicio, fue sumamente enriquecedor, ya que pudimos darnos cuenta del desenvolvimiento de los alumnos en los escenarios reales de pp, con lo que aprendimos que su comportamiento en el aula puede ser diferente al que tienen en las organizaciones.

Se comprobó que los alumnos dan la seriedad requerida al hecho de presentarse a una organización como parte de ella, ya que siempre fueron puntuales y se presentaron formalmente vestidos para la ocasión, además de ser sumamente respetuosos con el personal de la misma.

### **CONCLUSIONES.**

De acuerdo con los resultados, el análisis y la discusión de datos encontrados a través de las observaciones, entrevistas semiestructuradas e investigación documental aplicadas a los diferentes actores de las prácticas profesionales, se elaboran las siguientes conclusiones:

1. Uno de los medios para que los egresados de la carrera de Administración, logren insertarse con éxito en el mercado de trabajo, es que, durante su vivencia universitaria generen la experiencia que demanda el contexto laboral a través de la realización de prácticas profesionales.
2. Es necesario una revisión profunda al plan de estudios de la carrera de Administración en las IES para detectar las coincidencias o discrepancias entre las



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

competencias que se adquieren en el aula y las que requiere el contexto del mercado laboral.

3. Para confirmar la práctica reflexiva es preciso realizar una evaluación semestral de la experiencia de las prácticas profesionales a través de entrevistas con los alumnos, con el supervisor de prácticas y con los encargados de practicantes en cada organización.
4. Para la supervisión de los alumnos que realizan prácticas profesionales o estadías, es ineludible la presencia de un profesor que esté revisando su desempeño en las PYMES, el cual deberá elaborar un reporte de cada uno de ellos y los apoyará en caso necesario.
5. Es de suma importancia no perder de vista que, el profesional de la administración es antes que nada, un ser humano que busca su propio desarrollo en armonía con los demás y con su entorno, para lo cual las prácticas profesionales son un vehículo ideal para adentrarlo en ello.
6. Se hace necesario incluir dentro del plan de estudios el uso intensivo de las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones, así como el empleo alterno de programas de educación abiertas y a distancia, como estrategia importante para competir con los programas de formación tanto de las empresas como de las universidades empresariales.
7. Para una mejor inserción laboral es básico, el conocimiento no solo de las lenguas extranjeras, sino de los modos de vida y cultura de otros pueblos, particularmente a través del estudio de sus manifestaciones artísticas con una visión de tolerancia y el respeto a los demás.

### ACERVOS.

[AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION \(APA\),](http://serviciosva.itesm.mx/cvr/formato_apa/categorias.htm)

[http://serviciosva.itesm.mx/cvr/formato\\_apa/categorias.htm](http://serviciosva.itesm.mx/cvr/formato_apa/categorias.htm)



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

BALLESTEROS, B. Manzano, Nuria y Moriano, Juan Antonio (2001). “Seguimiento y evaluación en la UNED del sistema de prácticas de los alumnos en empresas”. RELIEVE, vol. 7, n. 1. Consultado en [www.uv.es/RELIEVE/v7n1/RELIEVEv7n1\\_1.htm](http://www.uv.es/RELIEVE/v7n1/RELIEVEv7n1_1.htm).

BERTELY, M. (2000) “Conociendo nuestras escuelas” Un acercamiento etnográfico a la cultura escolar. Paidós Mexicana. México.

BLAYA, C. Y BAUDRIT, A. (2005) “¿Entre necesidad y factibilidad? El mentorado de profesores al inicio de su carrera para el manejo de situaciones difíciles”. Revista Mexicana de Investigación Educativa, Julio/Septiembre, Año/Vol. 10, Num. 026, COMIE, Mex. P. 765-786.

CAMPECHANO, J., GARCÍA, MINAKATA, SAÑUDO (1997) “En torno a la intervención de la práctica educativa” Gobierno del Estado de Jalisco, México, pp. 218

COLMENÁREZ, L. (2004) “Construcción Teórica de la Vinculación Universidad – Sector Productivo, desde una Perspectiva Curricular Transversal” Universidad Centroccidental, Lisandro Alvarado, Decanato De Administracion Y Contaduría, V Jornadas De Investigacion Y Posgrado, Barquisimeto-Venezuela

FERREIRO, R. (2007) “Aprendizaje Cooperativo”. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 9 (2)

GOETZ, J, LE COMPTE, ( ) “Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa”, Morata, España, pp 356



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

GUBER, R. (2004) “El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo” 1ª Edición. Paidós. Buenos Aires.

JOCILES, M y FRANCÈ, A. (2008) “¿Es la escuela el problema” Perspectivas socioantropológicas de etnografía y educación, Trotta, Madrid, pp 414.

LEAL, R. La sociología interpretativa de Alfred Schütz: Reflexiones entorno a un planteamiento epistemológico cualitativo. Alpha. [online]. Dic. 2006, no.23 [citado 16 mayo 2008], p.201-213. Disponible en la World Wide Web: <[http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-22012006000200012&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22012006000200012&lng=es&nrm=iso)>. ISSN 0718-2201

LUCKMANN, T. (1996) “Teoría de la acción social”, Paidós, Barcelona, pp. 159.

MEJÍA, R, SANDOVAL, Comps, (1999) “Tras las vetas de la investigación cualitativa”, ITESO, Mex. Pp. 265

NAVA, J. y Villa A., Comps. (2007) “Algunas travesías y perspectivas de la investigación educativa en jóvenes y adultos”, UPN, Mex. Pp. 196

PALLMA, S y SINISI, L. “Tras las huellas de la etnografía educativa: Aportes para una reflexión teórico metodológica”. Cuad. Antropol. Soc. [online]. Jan./July 2004, no.19 [cited 21 July 2008], p.121-138. Available from World Wide Web: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1850-275X2004000100008&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-275X2004000100008&lng=en&nrm=iso)>. ISSN 1850-275X.



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

UPN (2002) *Práctica Profesional y Servicio Social. Programa de reordenamiento de la oferta educativa de las Unidades de UPN. Documento Normativo.* Universidad Pedagógica Nacional. Dirección de Unidades. UPN. México.

PEREZ, A. (2009) “La naturaleza de las competencias básicas y sus implicaciones pedagógicas” Cuadernos de Educación de Cantabria. Consejería de Educación de Cantabria. España.

SANDOVAL, C. (2001) “Rosa María Pochet (comp.) Discurso y análisis social. Métodos cualitativos y técnicas de análisis”, *Ciencias Sociales, Revista de la Universidad de Costa Rica*, Vol. IV, número 94, pp 184-194.

SAYAGO, Z. y Chacón, M. (2006) “Las prácticas profesionales en la formación docente: Hacia un nuevo diario de ruta”, *Universidad de los Andes, Núcleo Pedro Rincón Gutiérrez, San Cristobal, Edo. Táchira, Venezuela*, Fecha de recepción 15-09-05, Fecha de aceptación 09-11-05, enero - febrero - marzo • 55 – 66 año 10, nº 32

SAYAGO, Z., (2007), “Supuestos teóricos que orientan las prácticas profesionales, Según estudiantes y profesores universitarios”, *Universidad de Los Andes. TACHIRA-VENEZUELA, Revista evaluación e Investigación*, año 11, número 015, Pp 55-68

SCHÖN, D., (1998), “El profesional reflexivo. Cómo piensan los profesionales cuando actúan”. *Temas de educación Paidós.* España.

SCHÖN, D., (1992), “La formación de profesionales reflexivos. Hacia un nuevo diseño de la enseñanza y el aprendizaje en las profesiones”. *Temas de Educación Paidós* 1ª Edición. España.

TAPIA, M. (1990) “Educación y trabajo: tres aproximaciones metodológicas para su estudio en el contexto mexicano” UNAM, Méx. 58



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”  
Multidisciplinario  
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México  
ISBN: 978-607-95635

TAYLOR, S, BOGDAN. (1996) “Introducción a los métodos cualitativos de investigación”, Paidós, España, pp. 343

TEJEDA, J. (2005). “El trabajo por competencias en el prácticum: cómo organizarlo y cómo evaluarlo”. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 7 (2).  
<http://redie.uabc.mx/vo7no2/contenido-tejada.html>

Unesco (1998). “Declaración Mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: Visión y acción. En: Educación Superior y Sociedad”. 9 de octubre. Recuperado el 20 de octubre de 2008 de

[http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration\\_spa.htm#declaracion](http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm#declaracion)

WOODS, P. (1998). “Investigar el arte de la enseñanza. El uso de la etnografía en la educación” Paidós, España, pp.232

ZAPATA, O. (2005) “La aventura del pensamiento crítico, Herramientas para elaborar tesis e investigaciones socioeducativas” Pax, Mex., pp 295.