



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”
Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

**Percepción del proceso de emprendimiento desarrollaro por estudiantes
emprendedores de la Universidad Politécnica del Golfo de México**

May, G. A.¹

Resumen,

El emprendimiento es un elemento sustancial para la innovación y el desarrollo económico en cualquier país. Dentro de esta estrategia, los jóvenes son un estrato sustancial para impulsarlo en México. Sin embargo, debemos girar hacia un emprendimiento que priorice el impacto social antes que el impacto económico, tal cual es el *Emprendimiento Social*. En la presente ponencia se muestra un estudio elaborado en la Universidad Politécnica del Golfo de México que tuvo como objetivo identificar la percepción de los emprendedores sobre el proceso de emprendimiento vivido en la institución, así como su grado de conocimiento sobre el concepto de *Emprendimiento Social*.

Abstract,

The entrepreneurship is a substantial element for the innovation and development in any country. According to this, the youth is a key sector for impulse it in México. However we have to priorities the social impact in the entrepreneurship projects. This is known as *Social Entrepreneurship*. In the present document, it is shown an study made in the Universidad Politécnica del Golfo de Mexico. This study has the objective to identify the perception of the entrepreneurs about the process of entrepreneurship lived in the institution and also, the level of knowledge about the social entrepreneurship.

Palabras Clave: Emprendimiento, emprendedores, emprendimiento social

¹ Profesor de Tiempo Completo en la Universidad Politécnica del Golfo de México. Adscrito a la Academia de Comercio Internacional y Aduanas. Maestro en Ciencias en Producción Agroalimentaria.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016” Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

I. Introducción

Actualmente en la Universidad Politécnica del Golfo de México se ofertan 6 carreras, de las cuales, 2 tienen un mayor enfoque de emprendimiento, siendo éstas: **Comercio Internacional y Aduanas** e **Ingeniería Financiera**, aunque **Ingeniería en Agrotecnología** estimula también en su programa de estudios materias enfocadas a emprendimiento, en su caso, especializadas en agroindustria y aprovechamiento de recursos agrícolas.

No obstante, y aun cuando se han desarrollado diversos apoyos y estímulos para acrecentar el emprendimiento universitario y su consolidación en empresas reales, esto no se ha conseguido. Este es un problema generalizado no sólo en México sino en toda América Latina, donde el emprendimiento, especialmente el juvenil, aún se encuentra en niveles incipientes. Países como Chile y Argentina han impulsado diversidad de programas de apoyo al emprendimiento alcanzando el 68% de programas de los sectores público, privado y sociedad civil enfocados a emprendimiento (BID, 2004). Por tanto, es necesario que se conozcan los factores que inciden positiva y negativamente en los jóvenes emprendedores universitarios de forma que sus proyectos no sean abandonados y por consiguiente, se transformen en empresas reales generadoras de empleo, pero sobre todo, generadoras de un impacto social y/o ambiental positivo.

2.- Objetivos

Conocer la percepción que los alumnos emprendedores de la UPGM tienen sobre su proceso de emprendimiento

2.1.- Objetivos Específicos

Conocer los factores que motivan y obstaculizan el proceso de emprendimiento de los alumnos universitarios de la UPGM



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016” Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

- Conocer el nivel de emprendimiento social entre los alumnos con proyectos emprendedores en la UPGM
- Conocer la opinión de los emprendedores sobre la trascendencia del sector académico en el desarrollo de sus proyectos

II. Metodología

Se realizó un estudio entre los alumnos universitarios que se encontraron desarrollando un proyecto emprendedor entre los meses de enero y marzo de 2014, o bien, hubieran participado en algún proyecto productivo durante sus estudios universitarios en la Universidad Politécnica del Golfo de México.

Se utilizó el método de encuesta por lo que se aplicaron cuestionarios dirigidos. Dicho proceso se realizó en las instalaciones de la Universidad Politécnica del Golfo de México. El cuestionario diseñado en este estudio estuvo conformado por dos secciones. En la primera sección, denominada *Percepción del Emprendimiento Personal* se buscó conocer las razones personales de emprendimiento en los alumnos universitarios así como la opinión de la relación entre la docencia y el emprendimiento universitario. En la segunda sección, denominada *Emprendimiento Social Universitario* se evaluó el nivel de este tipo de emprendimiento en los jóvenes emprendedores entrevistados y los objetivos que persiguen con sus proyectos. Cabe apuntar que la presente investigación será realizada en forma longitudinal, de forma que los resultados arrojados serán analizados permanentemente hasta la formación de las empresas reales, permitiendo evaluar así la evolución de los jóvenes emprendedores que se integren al Modelo de Emprendimiento Social Universitario.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”
Multidisciplinario

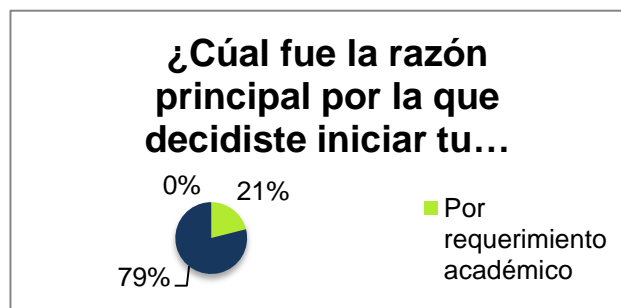
21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Para el cálculo de muestra, Se obtuvo una lista, proporcionada por los propios docentes de la UPGM, la cual se integró por 42 alumnos universitarios, los cuales pertenecen a las carreras de Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas, Ingeniería Agroindustrial e Ingeniería Petrolera de la Universidad Politécnica del Golfo de México. De este universo, se determinó encuestar a 19 jóvenes, esto a partir de un diseño de muestra utilizando el 95% de confiabilidad. Asimismo, dentro de esta muestra se utilizó el método de muestreo aleatorio para la selección de los jóvenes a encuestar. Los datos obtenidos fueron procesados en el programa Excel de la paquetería de Office de Microsoft.

III. Resultados

Los resultados muestran que 79% de los encuestados emprendieron su proyecto por voluntad propia, rebasando el 21% de los emprendedores que iniciaron sus proyectos por requerimientos académicos. Esto muestra que el origen de sus proyectos tiene una motivación personal aun cuando en la carrera de Comercio Internacional y Aduanas se suele pedir a los alumnos desarrollar un proyecto emprendedor.

Figura 1.- Razón principal para iniciar un proyecto emprendedor en la UPGM



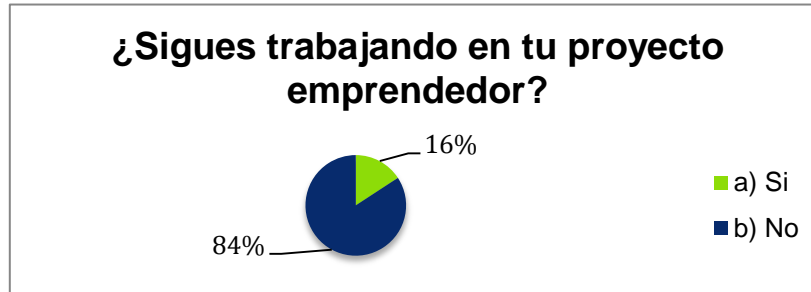
Fuente: Elaboración propia

Sobre la continuidad de los proyectos emprendedores por alumnos universitarios, se encontró que el 84% actualmente ya no trabaja en su proyecto. Esto significa que por cada 5 proyectos emprendedores iniciados, sólo uno sigue en desarrollo.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”
 Multidisciplinario
 21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Figura 2.- Emprendedores que continúan desarrollando sus proyectos

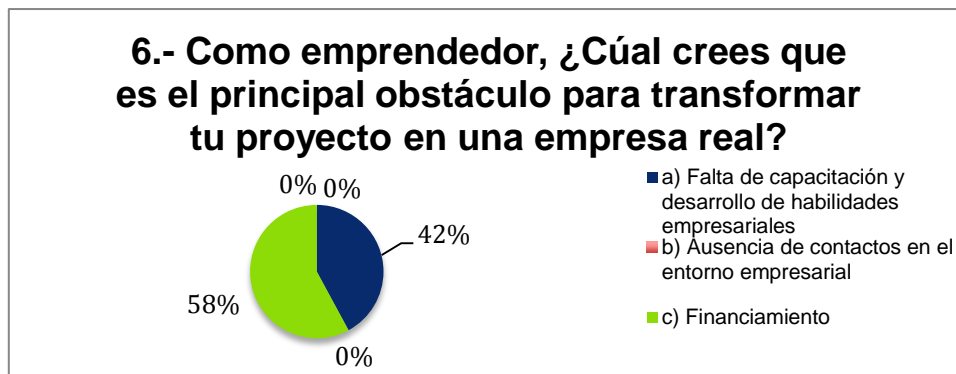


Fuente: Elaboración propia

De este 84% se buscó conocer la razón por la que no siguieron trabajando en su respectivo proyecto emprendedor, destacando como razón principal la falta de financiamiento con un 37%. Asimismo, un 32% marcó como razón de abandono la falta de asesoría especializada. Destaca que ninguno estableció como motivo de abandono haberlo visto solamente como requerimiento académico. Del 16% que sigue trabajando en su proyecto, el 100% sigue trabajando en él por voluntad propia, destacando que el 75% le motiva la independencia económica que puede alcanzar con su proyecto, mientras que sólo el 25% afirmó que le motiva el impacto social y/o ambiental generado con su proyecto.

En relación al principal obstáculo detectado por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos, el 58% marcó el financiamiento como el mayor obstáculo a sortear para transformar su proyecto en una empresa real.

Figura 3.- Principal obstáculo percibido por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos



México

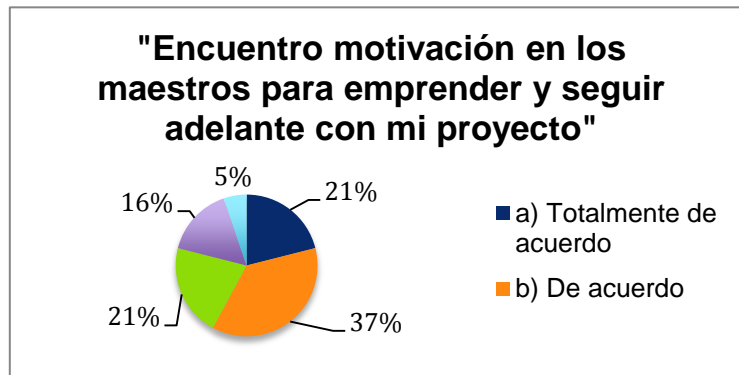


“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”
 Multidisciplinario
 21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Fuente: Elaboración propia

Sobre la participación de los maestros en el proceso de transformación de los proyectos emprendedores en empresas reales, el 89% asume que si pueden hacer algo al respecto, destacando respuestas como mayor apoyo y formación mediante asesorías especializadas. Esto toma mayor trascendencia si consideramos que el 37% de los encuestados asume que encuentra motivación en sus maestros para emprender y seguir adelante con sus proyectos emprendedores.

Figura 4.- Percepción de los emprendedores en relación a la motivación encontrada en sus maestros



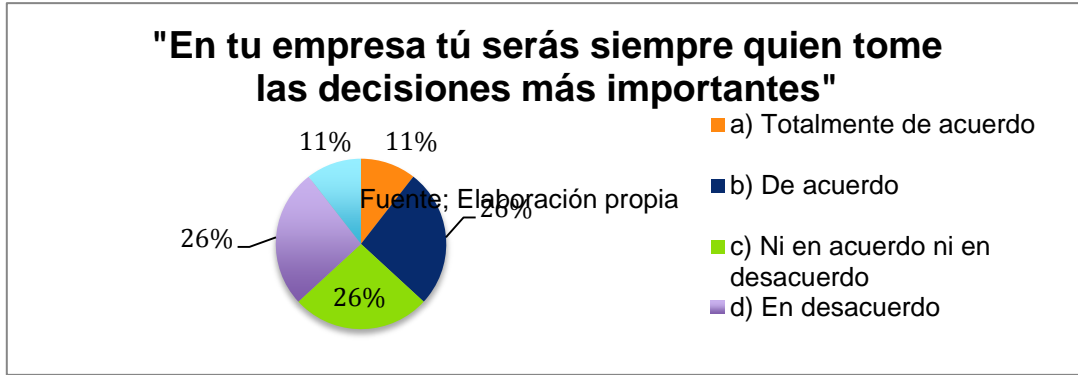
Fuente; Elaboración propia

En relación al emprendimiento social, los resultados muestran vertientes diversas. Por un lado, el 89% respondió que la rentabilidad financiera es el principal indicador para considerar a una empresa exitosa, lo cual no corresponde plenamente a una visión de emprendimiento social. Sin embargo, una fracción se enfocó a la democratización de las decisiones pues el 26% de los encuestados contestó estar en desacuerdo con la afirmación “Tu serás siempre quien tome las decisiones más importantes”.



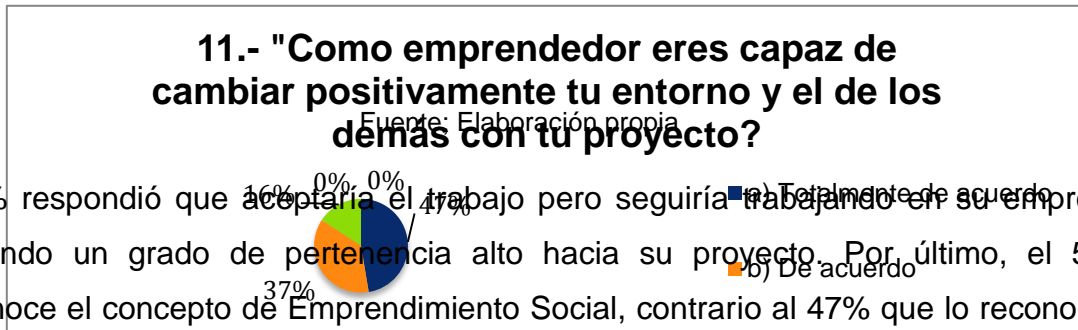
“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”
Multidisciplinario
21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Figura 5.- Percepción de los emprendedores en relación a la gestión de las decisiones en la empresa a formar



Esta diversidad de respuestas continúa en el grado de acuerdo de los encuestados con la afirmación “Como emprendedor eres capaz de cambiar positivamente tu entorno y el de los demás con tu proyecto” donde el 47% respondió *Totalmente de acuerdo* y el 37% *De acuerdo*.

Figura 6.- Percepción de los emprendedores sobre su impacto en la situación actual a través de sus proyectos emprendedores



El 74% respondió que aceptaría el trabajo pero seguiría trabajando en su empresa, mostrando un grado de pertenencia alto hacia su proyecto. Por último, el 53% desconoce el concepto de Emprendimiento Social, contrario al 47% que lo reconoce y lo define correctamente.

IV. Conclusiones

El abandono de proyectos emprendedores por parte de los alumnos universitarios se encuentra en niveles altos, mostrando una similitud con las estadísticas nacionales en



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016” Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

relación a emprendimiento juvenil. Los principales motivos de abandono de proyectos emprendedores en la Universidad Politécnica del Golfo de México están relacionados con la falta de financiamiento y la ausencia de capacitación especializada. (El Financiero, 2013; CEPAL, 2007; CNN, 2013; BID, 2004). Aún cuando se cuenta con el Centro de Desarrollo Empresarial, éste no ha logrado financiar proyectos emprendedores y su participación como agente de transferencia de conocimiento empresarial aún conserva áreas de oportunidad que deben atenderse, tales como la vinculación permanente con los emprendedores, asesorías personalizadas y monitoreo constante.

La importancia que los alumnos le dan al papel que juegan los maestros en el desarrollo de sus proyectos emprendedores resulta ser alta, mostrando así la trascendencia que tiene el docente en relación a los proyectos emprendedores creados por los alumnos, llevando a no descartar la Hipótesis número 2 de planteada inicialmente. El papel del docente en el desarrollo de proyectos emprendedores, en especial los de enfoque social, resulta trascendental. Así lo marca Del Solar (2010) quien establece que el posicionamiento del docente debe estar enfocado a un proceso de involucramiento con una auténtica disposición a la transformación del medio, donde debe romper la inercia del aula generando actividades que permita a los alumnos generar autoconfianza suficiente para descubrir y poner en marcha sus potencialidades.

Por último, la presencia de Emprendimiento Social en los emprendedores en la UPGM tiene resultados diversos. Por un lado, la mayor parte de los emprendedores asume a la rentabilidad financiera como el principal indicador de éxito de una empresa, lo cual contrasta con lo establecido por Campos (2010) quien marca que un emprendedor social prima los beneficios sociales antes que los económicos para establecer que su empresa es un éxito. Sin embargo, los jóvenes asumen su papel como capaz de cambiar su entorno y el de los demás con sus proyectos, poniendo así de relieve su



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016” Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

percepción para con la sociedad, así como la trascendencia de sus acciones como agentes de cambio. Además, plantean en su mayoría que las decisiones más importantes en su empresa habrán de tomarse en conjunto y no de forma individualizada por ellos, abriendo así la idea de la democratización en la gestión de la empresa.

Recomendaciones

De forma general, de acuerdo a los resultados obtenidos, se realizan las siguientes recomendaciones específicas:

1. Integrar la materia “Comercio sustentable” (COS-CV) al primer ciclo de formación de la carrera en Comercio Internacional y Aduanas. Esto permitirá a los estudiantes tener desde su inicio en sus proyectos emprendedores mayor conocimiento y herramientas disponibles enfocadas a emprendimiento social.
2. Implementación de la “Beca emprendedora” consistente en la condonación del pago cuatrimestral de inscripción a emprendedores universitarios con la condición de destinar dicho monto al equipamiento, mejoramiento o desarrollo del proyecto emprendedor que tenga registrado

V. Bibliografía.

Austin, J.; Gutierrez, R.; Ogliastrri, E. y Reficco, E. 2006. *Gestión efectiva de emprendimientos sociales. Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica*. Banco Interamericano de Desarrollo. Harvard University

Banco Interamericano de Desarrollo. 2004. *El nuevo rostro empresarial. Indagación sobre el empresariado juvenil en América Latina y el Caribe*. Colombia.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”
Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Burt, M. 2008. *El nuevo campo del emprendedurismo social: teoría y práctica*. En: Desarrollando nuevos emprendimientos. Centro de Formación de la Cooperación Española. Santa Cruz, Bolivia, 18 y 19 de agosto de 2008.

Campos, V. 2010. *El emprendedor social como mecanismo de inserción sociolaboral a través de la creación de empresas de la economía social*. En: Emprendimiento, Economía Social y Empleo. Universitat de Valencia. 2010.

Comisión de Estudios para América Latina (CEPAL) 2007. *Cohesión social. Inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe*. Ed. Cepal.

Del Solar, S. S. 2010. *Emprendedores en el Aula. Guía para la formación en valores y habilidades sociales de docentes y jóvenes emprendedores*.